

vfm-Produktpartner-Ranking: Universa mit Gesamtnote 1,86 auf Platz 1

Beim vfm-Branchentreff Krankenversicherung am 12. November in der vfm-Unternehmenszentrale in Pegnitz trafen sich Krankenversicherungsgesellschaften und Versicherungsvermittler zum gemeinsamen Messedialog.

Rund 12 Unternehmen aus der Krankenversicherungsbranche folgten der Einladung der drei vfm-Geschäftsführer Kurt, Klaus und Stefan Liebig zur ersten vfm-Branchenmesse KV ins oberfränkische Pegnitz und präsentierten dem vfm-Verbund (derzeit über 200 Vermittler) und Franchise-Interessenten aus der gesamten Bundesrepublik ihr Produktportfolio. Kernthema der Veranstaltung war die bevorstehende Umsetzung des Gesundheitsfonds ab 2009, dessen Höhe jedoch erst Ende dieses Jahres feststehen wird.

In zahlreichen Vorträgen und Workshops informierten fachkundige Referenten über Themen wie

- „Pflege-Schutz-Tarife/Krankenvollversicherung“ (Achim Boine, Signal Iduna, Abteilungsleiter Marketing),
- Vertriebsimpulse: Verkaufsansätze Krankenversicherung (Volker Krusekopp, Makler im vfm-Verbund & Andreas Seidl, Leiter vfm-Kompetenzcenter),
- Ratings für Rechtssicherheit im KV-Markt (Guido Leber, Assekurata) und
- Die AVB – die Garantie von Rechten des Versicherungsnehmers (Axel Förderer, Münchener Verein Versicherungsgruppe)

Den passenden Rahmen für das Branchentreffen bot das, unter anderem für Veranstaltungen wie diese, im Mai 2008 fertiggestellte vfm-Firmengebäude mit Schulungszentrum,

Gelungener Abschluss der Veranstaltung war das von der vfm-Unternehmenszentrale durchgeführte **Produktpartner-Ranking**. Die mehr als 21 mit dem vfm-Verbund in Kooperation stehenden Krankenversicherungsgesellschaften wurden von den vfm-Maklerunternehmen und der vfm-Zentrale in insgesamt 11 Kriterien bewertet (u.a. Angebotserstellung, Schadens- & Courtageabwicklung etc.). Moderiert wurde die Verleihung von Andreas Seidl, Leiter des vfm-Kompetenzcenters, der gemeinsam mit den vfm-Geschäftsführern die drei erst platzierten Krankenversicherungsunternehmen ehrte.

vfm-Krankenversicherungs-Ranking:

1. Platz Universa, Gesamtnote 1,86, **2. Platz** AXA, Gesamtnote 2,03, **3. Platz** Deutscher Ring, Gesamtnote 2,14, **4. Platz** Central, 2,15, **5. Platz** Hallesche: 2,21

Unabhängigkeit ist der Kerngedanke des vfm-Konzeptes. Losgelöst von einseitigen Bindungen zu nur einem Produktpartner steht bei vfm die Eigenständigkeit der einzelnen Unternehmen im Verbund im Vordergrund. Der vfm-Makler ist daher „Herr im eigenen Hause“ und selbstständig in seinen Entscheidungen. Der vfm-Verbund gibt dabei wertvolle Unterstützung in der täglichen

Pressemitteilung



Arbeit und nutzt Synergien gegenüber Produktpartnern wie Versicherungen, Banken und Kapitalanlagegesellschaften.

Zeichen 2.690

Pressekontakt/ Bildmaterial **Ralf Kleber, Leitung Marketing,**
Telefon 09241 4844-66, E-Mail: ralf.kleber@vfm.de

vfm Versicherungs- &
Finanzmanagement GmbH
Schmiedpeunt1
91257 Pegnitz